

1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam: Gemeente Zaanstad
Rechtsvorm van de koper : Regionale overheid
Activiteit van de aanbestedende dienst: Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel: Niet openbare aanbesteding Grafische vormgeving

Beschrijving: De aanbestedingsprocedure bestaat uit twee fasen: de selectiefase en de offertefase. In de selectiefase worden gegadigden geselecteerd die een offerte uit mogen brengen in de offertefase. De scope van de opdracht is: • Vormgeving in de vastgestelde huisstijl van de gemeente Zaanstad, onderverdeeld in: o Het vormgeven van offline communicatiemiddelen, waaronder tenminste: brochures, posters, (wand)stickers, folders, flyers, advertenties, infographics. o Het vormgeven van online communicatiemiddelen, waaronder tenminste: banners, social advertenties, (PowerPoint)presentaties, digitale factsheets, toegankelijke pdf's. o Het ontwerpen van creatieve, effectieve concepten in de vastgestelde huisstijl en de diverse (offline-en/of online) communicatiemiddelen die daaruit voortkomen. • Adviseren over de vormgeving van het gevraagde middel of middelen in relatie tot het doel, de doelgroep en de boodschap die moet worden overgebracht. zie aanbestedingsdocumenten. De geraamde omvang van de opdracht is € 676.000, - exclusief btw voor de maximale looptijd van de raamovereenkomst van vier (4) jaar. De maximale waarde van de opdracht is € 900.000, - exclusief btw voor de maximale looptijd van de raamovereenkomst van vier (4) jaar. Als de maximale waarde van de raamovereenkomst is bereikt, zijn wij verplicht de overeenkomst op te zeggen, met onmiddellijke ingang en zonder verplicht te zijn tot het betalen van een vergoeding.

Identificatiecode van de procedure: 442dcbf5-0936-45f8-9d71-1b62d524d856

Interne identificatiecode: 2025-31

Type procedure: Niet-openbaar

De procedure wordt versneld: neen

Belangrijkste kenmerken van de procedure: De aanbestedingsprocedure bestaat uit twee fasen: de selectiefase en de offertefase. In de selectiefase worden gegadigden geselecteerd die een offerte uit mogen brengen in de offertefase. In de offertefase wordt de inhoudelijke inschrijving aan de hand van gunningcriteria beoordeeld om te komen tot de winnende inschrijving(en). Gemeente Zaanstad is voornemens om vijf (5) gegadigden uit te nodigen die een offerte mogen uitbrengen. Indien het aantal gegadigden dat niet wordt uitgesloten en dat aan de geschiktheidseisen en selectiecriteria voldoet lager is dan vijf (5), maar groter of gelijk aan twee (2), kan gemeente Zaanstad de procedure voortzetten door die gegadigde(n) uit te nodigen die aan de geschiktheidseisen voldoen.

2.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv): 79822500 Maken van grafische ontwerpen

2.1.2 Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Zaanstreek (NL325)
Land: Nederland
Aanvullende informatie: Gemeente Zaanstad

2.1.3 Waarde

Geraamde waarde 676 000 Euro
exclusief btw:

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel: Niet openbare aanbesteding Grafische vormgeving

Beschrijving: De aanbestedingsprocedure bestaat uit twee fasen: de selectiefase en de offertefase. In de selectiefase worden gegadigden geselecteerd die een offerte uit mogen brengen in de offertefase. In de offertefase wordt de inhoudelijke inschrijving aan de hand van gunningcriteria beoordeeld om te komen tot de winnende inschrijving(en). De scope van de opdracht is: • Vormgeving in de vastgestelde huisstijl van de gemeente Zaanstad, onderverdeeld in: o Het vormgeven van offline communicatiemiddelen, waaronder tenminste: brochures, posters, (wand)stickers, folders, flyers, advertenties, infographics. o Het vormgeven van online communicatiemiddelen, waaronder tenminste: banners, social advertenties, (PowerPoint) presentaties, digitale factsheets, toegankelijke pdf's. o Het ontwerpen van creatieve, effectieve concepten in de vastgestelde huisstijl en de diverse (offline-en/of online) communicatiemiddelen die daaruit voortkomen. • Adviseren over de vormgeving van het gevraagde middel of middelen in relatie tot het doel, de doelgroep en de boodschap die moet worden overgebracht. De scope van de opdracht is: • Vormgeving in de vastgestelde huisstijl van de gemeente Zaanstad, onderverdeeld in: o Het vormgeven van offline communicatiemiddelen, waaronder tenminste: brochures, posters, (wand)stickers, folders, flyers, advertenties, infographics. o Het vormgeven van online communicatiemiddelen, waaronder tenminste: banners, social advertenties, (PowerPoint)presentaties, digitale factsheets, toegankelijke pdf's. o Het ontwerpen van creatieve, effectieve concepten in de vastgestelde huisstijl en de diverse (offline-en/of online) communicatiemiddelen die daaruit voortkomen. • Adviseren over de vormgeving van het gevraagde middel of middelen in relatie tot het doel, de doelgroep en de boodschap die moet worden overgebracht. Zie aanbestedingsdocumenten. De geraamde omvang van de opdracht is € 676.000, - exclusief btw voor de maximale looptijd van de raamovereenkomst van vier (4) jaar. De maximale waarde van de opdracht is € 900.000, - exclusief btw voor de maximale looptijd van de raamovereenkomst van vier (4) jaar. Als de maximale waarde van de raamovereenkomst is bereikt, zijn wij verplicht de overeenkomst op te zeggen, met onmiddellijke ingang en zonder verplicht te zijn tot het betalen van een vergoeding.

Interne identificatiecode: 1

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79822500 Maken van grafische ontwerpen

Opties:

Beschrijving van de opties: De raamovereenkomst die wordt aangegaan voor de uitvoering van de opdracht geldt voor de duur van twee (2) jaar. De raamovereenkomst kan eenzijdig voor twee (2) keer door ons onder gelijkblijvende voorwaarden worden verlengd voor de duur van één (1) jaar.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Zaanstreek (NL325)

Land: Nederland

Aanvullende informatie: Gemeente Zaanstad

5.1.3 Geraamde duur

Begindatum: 01/06/2026

Einddatum van de duur: 30/05/2030

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal
verlengingen: 2

Overige informatie over
verlengingen: De raamovereenkomst kan eenzijdig voor twee (2) keer door ons onder gelijkblijvende voorwaarden worden verlengd voor de duur van één (1) jaar.

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt
onder de Overeenkomst
inzake ja
overheidsopdrachten
(GPA):

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische
aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: G-1 Proefopdracht conceptontwikkeling

Beschrijving: De gemeente wenst inzicht te krijgen in de verwachte kwaliteit van de dienstverlening door inschrijver voor conceptontwikkeling van een campagne conform de huisstijl van de gemeente Zaanstad. Om deze doelstelling te bereiken wil de gemeente Zaanstad graag dat inschrijver een visueel concept uitwerkt inclusief een toelichting over de keuze om tot dit concept te komen. In Bijlage 6 vindt u de opdracht.

Categorie van het
gunningscriterium
drempel: Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium
numerieke waarde: 40

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: G-2 Proefopdracht offline communicatiemiddel

Beschrijving: Doelstelling De gemeente wenst inzicht te krijgen in de verwachte kwaliteit van de dienstverlening door inschrijver voor het vormgeven van offline communicatiemiddelen conform de huisstijl van de gemeente Zaanstad. Om deze doelstelling te bereiken wil de gemeente Zaanstad graag dat inschrijver één communicatiemiddel uitwerkt namelijk: een dubbelzijdige A5 flyer inclusief een toelichting over de keuze om tot dit eindproduct te komen. In Bijlage 6 vindt u de opdracht. In Bijlage 6.1 vindt u de tekst voor dit middel.

Categorie van het
gunningscriterium
drempel: Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium
numerieke waarde: 10

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: G-3 Proefopdracht online communicatiemiddel

Beschrijving: Doelstelling De gemeente wenst inzicht te krijgen in de te verwachte kwaliteit van de dienstverlening door inschrijver voor het vormgeven van online communicatiemiddelen conform de huisstijl van de gemeente Zaanstad. Om deze doelstelling te bereiken wil de gemeente Zaanstad graag dat inschrijver één communicatiemiddel uitwerkt namelijk: een social advertentie voor Instagram inclusief een toelichting over de keuze om tot dit eindproduct te komen. In Bijlage 6 vindt u de opdracht. In Bijlage 6.1 vindt u de tekst voor dit middel.

Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	10
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	G-4 Presentatie van een casus
Beschrijving:	Doelstelling Gedurende de contractperiode wordt een proactieve en transparante houding verwacht van de opdrachtnemer. Eén van de doelstellingen van de opdracht Grafische Vormgeving is: Vormgevingsbureaus vinden die het toepassen van de huisstijl van Zaanstad bij opdrachten bewaken en en actief adviseren over het toepassen van de huisstijl van Zaanstad. Om deze doelstelling te bereiken wil de gemeente Zaanstad graag dat de inschrijver een presentatie verzorgd waarin uw visie en werkwijze voor de casus duidelijk wordt. In Bijlage 6 vindt u de casus.

Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	20
Criterium:	
Type:	Kosten
Naam:	G-5 Prijs
Beschrijving:	Zie aanbestedingsdocumenten.

Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	20

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Bemiddelingsorganisatie : Gemeente Zaanstad - Niet van toepassing

Organisatie voor beroepsprocedures: Gemeente Zaanstad - Rechtbank Haarlem

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Gemeente Zaanstad

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures: Gemeente Zaanstad - Gemeente Zaanstad

Organisatie die het contract ondertekent: Gemeente Zaanstad

6. Resultaten

Waarde van alle contracten toegekend in 900 000 Euro

deze kennisgeving:

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0000

Er is ten minste één winnaar gekozen.

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Officiële naam: Optima Forma bv

Inschrijving:

Identificatiecode van de
inschrijving: 1

Identificatiecode van het
perceel of de groep
percelen: LOT-0000

Waarde van de
aanbesteding: 450 000 Euro

De inschrijving is
gerangschikt: neen

De inschrijving is een
variant: neen

Onderaanneming: Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het
contract: CON-0001

Titel: P1 Niet openbare aanbesteding Grafische vormgeving

Datum van sluiting van
het contract: 03/06/2026

Organisatie die het
contract ondertekent: Gemeente Zaanstad

Winnaar:

Officiële naam: Indrukwekkend B.V.

Inschrijving:

Identificatiecode van de
inschrijving: 1

Identificatiecode van het
perceel of de groep
percelen: LOT-0000

Waarde van de
aanbesteding: 450 000 Euro

De inschrijving is
gerangschikt: neen

De inschrijving is een
variant: neen

Onderaanneming: Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het
contract: CON-0002

Titel: P1 Niet openbare aanbesteding Grafische vormgeving

Datum van sluiting van
het contract: 03/06/2026

Organisatie die het

contract ondertekent: Gemeente Zaanstad

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen
inschrijvingen: Elektronisch ingediende inschrijvingen

Aantal ontvangen
inschrijvingen of
verzoeken tot deelname: 5

Type van de ontvangen
inschrijvingen: Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers

Aantal ontvangen
inschrijvingen of
verzoeken tot deelname: 2

Type van de ontvangen
inschrijvingen: Inschrijvingen

Aantal ontvangen
inschrijvingen of
verzoeken tot deelname: 5

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam: Gemeente Zaanstad

Registratienummer: 49675616

Postadres: Stadhuisplein 100

Stad: Zaandam

Postcode: 1506MZ

Onderverdeling land
(NUTS): Zaanstreek (NL325)

Land: Nederland

Contactpunt: Jannie van Lohuizen

E-mail: inkoop.contracten@zaanstad.nl

Telefoon: +31 14075

Internetadres: <http://www.zaanstad.nl>

Andere contactpunten:

Officiële naam: Rechtbank Haarlem

Postadres: Postbus 1621

Stad: Haarlem

Postcode: 2003 BR

Onderverdeling land
(NUTS): Agglomeratie Haarlem (NL32A)

Land: Nederland

E-mail: kanton.rb-nho.haarlem@rechtspraak.nl

Internetadres: <http://www.rechtbankhaarlem.nl>

Andere contactpunten:

Officiële naam: Niet van toepassing

Stad: Niet van toepassing

Postcode: 1506 MZ

Onderverdeling land
(NUTS): Zaanstreek (NL325)

Land: Nederland
E-mail: inkoop.contracten@Zaanstad.nl
Internetadres: <https://www.Zaanstad.nl>

Andere contactpunten:

Officiële naam: Gemeente Zaanstad
Postadres: Postbus 2000
Stad: Zaandam
Postcode: 1500 GA

Onderverdeling land (NUTS): Zaanstreek (NL325)

Land: Nederland
Contactpunt: Afd. JZ, Mevrouw Y. van Amelsvoort
E-mail: inkoop.contracten@zaanstad.nl
Internetadres: <http://WWW.Zaanstad.nl>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Bemiddelingsorganisatie

Organisatie die het contract ondertekent

8.1 ORG-0002

Officiële naam: Optima Forma bv
Omvang van de ondernemer: Micro
Registratienummer: 27109287
Postadres: Rodelaan 1
Stad: VOORBURG
Postcode: 2272JA
Onderverdeling land (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)
Land: Nederland
E-mail: bart@optimaformabv.nl
Telefoon: +31 703373434
Fax: +31 703373437
Internetadres: <http://www.optimaformabv.nl>

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen: LOT-0000

8.1 ORG-0003

Officiële naam: Indrukwekkend B.V.
Omvang van de ondernemer: Klein
Registratienummer: 37128775
Postadres: W.M. Dudokweg 70 Indrukwekkend, de droogmakerij 20f
Stad: HEERHUGOWAARD

Postcode: 1703DC
Onderverdeling land (NUTS): Alkmaar en omgeving (NL328)
Land: Nederland
Contactpunt: Wouter den Bakker
Internetadres: <http://www.indrukwekkend.nl>

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen: LOT-0000

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: a540571b-ea08-4c85-afd4-a3fdac71f1d5 - 01
Type formulier: Resultaat
Type aankondiging: Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging: 23/06/2026 10:08 +02:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Nederlands